

NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE
AGLI ASSOCIATI CONFCOMMERCIO
DI PALERMO



WWW.CONFCOMMERCIO.PA.IT



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

BRT**CORRIERE
ESPRESSO**

TUTTO IL MONDO È PAESE CON **BRT.**

www.brt.it



UNA GRANDE REALTÀ AL VOSTRO SERVIZIO PER DISTRIBUIRE IN ITALIA, IN EUROPA E NEL MONDO CON QUALITÀ E AFFIDABILITÀ:

- Consegne in 24/48 ore di buste, plichi e bancali in Italia, in Europa e nel mondo
- Servizio Priority e 10:30 [consegna entro le ore 12 o 10:30 del giorno successivo al ritiro] nelle principali località italiane
- Tracciamento delle spedizioni e prova di consegna verificabili on-line
- Ampia gamma di servizi accessori [contrassegni, consegne a GDO, a privati, in zone a traffico limitato, ecc...]
- Assistenza clienti personalizzata in tutte le filiali
- Servizi logistici in outsourcing.



*Gentili Colleghi,
la ripresa del lavoro dopo il
periodo estivo non ha porta-
to quell'atteso rilancio eco-
nomico che tutti desidera-
mo. Anche i saldi estivi non
sono andati come ci aspet-
tavamo e il recente rapporto
presentato dall'ufficio studi
di Confcommercio naziona-
le registra gravi difficoltà per*

*le imprese commerciali, con una fortissima contrazione
dei consumi in tutti i settori, incluso l'alimentare dove
tengono solo gli hard discount, oltre ai settori telefonia e
informatica. La Sicilia va incontro al rinnovo del Gover-
no, le elezioni regionali saranno a fine ottobre, e tutti ci
auguriamo che il prossimo Governo sappia dare le giu-
ste risposte a cittadini e imprenditori. Confcommercio,
come sua abitudine, non fa politica, ma si limita ad ascol-
tare le varie proposte, valutandole e suggerendo, sem-
mai, le soluzioni per il bene delle imprese.*

Buon lavoro a tutti,

Roberto Helg

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA PALERMO

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.)
8° e 9° piano 90139 Palermo
Tel 091.589430 - 091.333305 - 091.582716
091.581334 - Fax 091.6110196

**e-mail: segreteria@confcommercio.pa.it
www.confcommercio.pa.it**

Gli uffici sono aperti al pubblico dal lunedì al giovedì
dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 16.00 alle 18.45,
il venerdì dalle 9.00 alle 13.00

SOCIETÀ DI SERVIZI PROMOPALERMO CAT SRL

Sede: Via E. Amari, 11 (Palazzo C.C.I.A.A.) 8° piano
90139 Palermo - Tel. 091.324023 - Fax 091.6124368

e-mail: promopalermo@confcommercio.pa.it

CONFCOMMERCIO NEWS
Periodico di informazione per gli Associati
della Confcommercio di Palermo

PROPRIETÀ
Promopalermo srl

DIREZIONE E REDAZIONE
Via E. Amari, 11 - Palermo
Tel 091.589430 Fax 091.6110196

DIRETTORE RESPONSABILE
Clara Di Palermo

PROGETTO GRAFICO
Graficamente di G. Nisi

STAMPA
Officine Grafiche soc. coop.

La salute va curata come un fiore
...Fondo Est la protegge!



Fondo Est
assistenza sanitaria integrativa
commercio turismo servizi e settori affini
www.fondoest.it

SOMMARIO

N°91 - LUGLIO-AGOSTO 2012

CONFCOMMERCIO

- Diminuisce la spesa degli italiani: tengono informatica, telefonia e hard discount 3
- Attraverso Fondo For.Te. la Formazione del tuo personale può essere gratuita 4
- Milano Moda: ha debuttato "Lab Made in Sicily" 4
- Le convenzioni di Confcommercio 5
- Speciale Banche 6
- La Membership Card 7
- Il circuito Tornasconti 8
- Local Design: insieme per affrontare la crisi 9
- Il 5 per mille per l'Emilia 9

BREVI

- INAIL. Comunicazioni con le imprese. Utilizzo esclusivo servizi telematici 10
- Nuova direttiva RAEE 11
- Sono sempre di meno le aziende che riescono ad ottenere credito 11

ENTE BILATERALE PROVINCIALE TERZIARIO

- La riforma degli ammortizzatori sociali e bilateralità 12





Con Confcommercio risparmiare è **Pos**sibile

Invitiamo tutti i soci che si avvalgono di sistemi di pagamento automatizzato (Pos) a fare un confronto:

le condizioni applicate dagli istituti di credito con cui hanno rapporti in essere, con quelle applicabili in funzione delle convenzioni attualmente in vigore per i nostri associati.

Queste ultime sono certamente molto convenienti.

Le convenzioni, che illustriamo di seguito, verranno applicate dall'Istituto di credito soltanto a presentazione di apposita lettera credenziale che potrete ritirare presso la nostra sede.

Per informazioni potete contattare la Segreteria delle Associazioni al numero 091 589430.

	CANONE MENSILE POS FISSO	CANONE MENSILE POS GSM-CORDLES	SPESE INSTALLAZIONE	COMM.NE CARTE DI CREDITO	COMM.NE SU TRANSATO BANCOMAT	COSTO DISINST.	MINIMO COMM.NI MENSILI
UNICREDIT	GRATIS	€ 16,61	GRATUITE	1,250%	DISTINTE PER CATEGORIA (min 0,33% max 0,65%)	non previsto	€ 11,08
CREDITO SICILIANO	€ 8,00 (gratis primi 3 mesi) canone decurtato di €0,10 per ogni pag. con pagobancomat	25 - canone decurtato di €0,10 per ogni pag. con pagobancomat	GRATUITE	1,90%	0,20%	non previsto	€10 (se non si raggiunge il canone minimo)
INTESA SAN PAOLO	€ 9,90 (gratis primi 12 mesi)	non previsto	non previste	1,25%	0,40% (min. operazione €0,25 e min. mensile €15)	non previsto	non previste
DEUTSCHE BANK	€ 5,00	€ 17,00	GRATUITE	1,15%	0,30 % + € 0,23	saldo rate residue comm.ne mensile (36 MESI)	17 (€10 in caso di c/c Deutsche Bank)
BANCA NUOVA	GRATUITO	non previsto	GRATUITE	1,10%	0,30 % + € 0,15	€ 60,00	non previste

DIMINUISCE LA SPESA DEGLI ITALIANI: TENGONO INFORMATICA, TELEFONIA E HARD DISCOUNT

Il 2012 dovrebbe presentare la peggiore variazione negativa della spesa reale pro capite della storia della Repubblica (oltre il -3%): è la stima di Confcommercio, che spiega come tra il terzo trimestre del 2007 (punto di massimo per l'economia italiana) e il secondo trimestre di quest'anno i consumi procapite degli italiani sono diminuiti in termini reali del 6,5%.

All'interno di questo perimetro fortemente recessivo, solo pochissimi settori di spesa (la telefonia e l'informatica) e solo un canale di distribuzione, il discount, tengono i livelli di fatturato reale del 2011. Nel 1 semestre del 2012, infatti, la grande distribuzione nel complesso ha registrato in termini tendenziali un modesto incremento (+0,1%), contro una flessione del 2,6% del fatturato delle imprese operanti su piccole superfici.

A tenere un profilo di crescita più dinamico nei primi 6 mesi dell'anno sono solo i discount (+1,8%) ed i supermercati (+1,4%). È del tutto evidente che al netto di un'inflazione di poco superiore al 3%, il potere d'acquisto del sistema commerciale si sia ovunque ridotto. Crisi e calo dei consumi si ripercuotono sui piccoli esercizi al dettaglio il cui stock, pari a poco più di 757 mila unità nel 2011, è in diminuzione rispetto al 2010 (-0,1%); in flessione anche il fatturato di questa tipologia distributiva (-2,6% nei primi sei mesi del 2012), mentre cresce quello dei discount (+1,8%) e dei supermercati (+1,4%). Questi i dati sulla struttura territoriale della distribuzione commerciale per canale di vendita contenuti nel "Rapporto sulle economie territoriali e il terziario di mercato" realizzato dall'Ufficio Studi Confcommercio.

Molise (-1,9%), Friuli Venezia Giulia (-1,1%) e Liguria (-0,9%), le regioni che, nel complesso, registrano le maggiori "perdite" di esercizi; tra i comparti merceologici, spicca l'aumento nel settore delle apparecchiature informatiche e telecomunicazioni (con un +2,6% di esercizi), mentre si conferma lo stato di difficoltà dei negozi di mobili e arredamento che si sono ridotti dell'1,3% con punte di quasi il 2% al Sud e nel Nord-Est; prosegue lo sviluppo delle medie e grandi superfici, con minimercati e supermercati che aumentano prevalentemente al Centro e al Sud e ipermercati e grandi magazzini in espansione al Nord; rilevante, nel sistema distributivo italiano, il ruolo di altre tipologie di vendita che hanno raggiunto ormai un elevato livello di diffusione, come il commercio ambulante (oltre 175 mila imprese di cui quasi la metà al Sud), le imprese di e-commerce (+19% rispetto al

2010), e la vendita attraverso i distributori automatici (oltre 2 milioni di macchine installate in Italia).

Si comprimono i redditi dei cittadini italiani e ciò, trasferendosi nella depressione dei consumi, colpisce tutto il sistema commerciale, soprattutto nelle componenti meno caratterizzate da efficienza di costo e capacità d'innovazione. Nel 1° semestre del 2012, dicevamo, infatti, la grande distribuzione nel complesso ha registrato in termini tendenziali un modesto incremento (+0,1%), contro una flessione del 2,6% del fatturato delle imprese operanti su piccole superfici. A tenere un profilo di crescita più dinamico nei primi 6 mesi dell'anno sono solo i discount (+1,8%) ed i supermercati (+1,4%). È del tutto evidente che al netto di un'inflazione di poco superiore al 3%, il potere d'acquisto del sistema commerciale si sia ovunque ridotto. Gli effetti della forte e duratura contrazione della domanda si sono tradotti in un mutamento radicale delle quote di mercato, a detrimento dei negozi tradizionali e a favore del discount che ha raggiunto una quota di mercato, in termini di fatturato, pari a circa il 10% sul totale dei consumi alimentari, delle spese per la persona e del chimico casa. Tutto ciò conduce al ridimensionamento, lento ma inesorabile, dei negozi che animano i tanti centri storici del nostro paese. non è un fenomeno fisiologico di selezione dei migliori, che avrebbe riflessi positivi sulla produttività aggregata, ma è evento patologico, che affonda le radici nella crisi dei redditi e nella conseguente riduzione dei consumi delle famiglie. La distribuzione regionale dello stock di imprese commerciali e le dinamiche settoriali della nati-mortalità riflettono la declinazione territoriale di questi fenomeni. Il Mezzogiorno risulta particolarmente colpito nel corso del 2011. La cosa non può e non deve stupire, anche soltanto in considerazione del fatto che dei 3,4 milioni di persone assolutamente povere, quelle che secondo l'Istat non sono in grado di acquistare un paniere minimo di beni e servizi di sussistenza, il 54% risiede al Sud. In altri termini l'8,8% della popolazione del Mezzogiorno è da considerarsi povero nel senso assoluto sopra precisato. Gli imprenditori del commercio nel Mezzogiorno sono tra i primi a pagare le conseguenze di queste dinamiche eccezionalmente critiche. "Del resto - commenta Helg - essendo diminuito notevolmente il potere di acquisto delle famiglie (oggi uno stipendio medio di 1.200 € consente a malapena di sopravvivere), non si vedono spiragli per la nostra economia".

ATTRAVERSO FONDO FOR.TE. LA FORMAZIONE DEL TUO PERSONALE PUÒ ESSERE GRATUITA

Confcommercio Palermo, attraverso Promopalermo CAT srl, ha attivato uno sportello che assiste gratuitamente le aziende associate e iscritte al Fondo For.te, Fondo paritetico interprofessionale per la formazione continua dei dipendenti del terziario, per la presentazione di progetti formativi a valere sugli Avvisi recentemente pubblicati. Tra i nuovi Avvisi pubblicati, in particolare, segnaliamo:

- 1) Avviso tematico 1/12 per la formazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- 2) Avviso di sistema 2/12 per la formazione in materia di:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Lingue straniere,
- Vendita, marketing
- Contabilità, finanza
- Gestione aziendale e amministrazione

- Informatica
- Sviluppo delle abilità personali
- Conoscenza del contesto lavorativo
- Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi sanitari e sociali
- Salvaguardia ambientale
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Tecniche, tecnologie e metodologie per l'erogazione di servizi economici

La formazione è lo strumento giusto per essere
sempre competitivi e professionali nel mondo del lavoro

Cogli quest'occasione

Contatta PROMOPALERMO CAT SRL allo 091.324023 o tramite mail al seguente indirizzo:
promopalermo@confcommercio.pa.it

MILANO MODA: HA DEBUTTATO "LAB MADE IN SICILY"

Nuovo progetto della Regione per l'internazionalizzazione del *fashion* siciliano

Ha debuttato sulle prestigiose passerelle di Milano moda "Lab made in Sicily" una selezione di *griffe* siciliane riunite attraverso un progetto promosso dall'associazione Stilisti e marchi moda di Confcommercio Palermo, finanziato dall'Unione Europea Po Fers 2007-2013 "Settore moda" e coordinato dal Gruppo Moccia con Ada Comunicazione.

Il nuovo contenitore, presentato al prestigioso MI-PAP, Milano Pret-a-Porter (22-24 settembre, Fieramilanocity), ha lo scopo di fare emergere sui mercati internazionali le realtà più capaci esaltando il "Made in Sicily", un *brand* con una forte caratterizzazione, riconoscibile e apprezzato nel mondo. Per questa occasione sono state selezionate dalla Regione sicilia-

na dieci aziende dell'isola che presenteranno le loro collezioni di abbigliamento accessori e *beach wear* per la primavera/estate 2013. A rappresentare la Sicilia numerose imprese, anche giovani, e diverse tra queste sono nostre associate.

Patrizia Di Dio, presidente dell'associazione Stilisti e marchi moda di Confcommercio nel riconoscere in questa attività un esempio di opportuna spesa dei fondi comunitari sottolinea come: «Internazionalizzare le aziende della moda non significa soltanto consentire loro la partecipazione alle fiere di settore ma anche sostenere i marchi con le giuste attività di *marketing* e promozione. Il nuovo laboratorio - conclude - avrà il compito di esportare un mood nuovo che proietti il "made in sicily" in chiave moderna di *design* accattivante e vincente».



Associati e Viziati

con le convenzioni Confcommercio

Scopri i vantaggi



Le Convenzioni di Confcommercio

Assicurazioni - Auto e Veicoli Comm.li - Banche - Carburanti
Noleggio Auto e Veicoli - Servizi - Turismo e Trasporti - Telefonia - Viaggi

RP
RISK PLACER SRL
LLOYD'S di LONDRA
ASSICURAZIONI

BARTOLINI **BRT**
CORRIERE ESPRESSO CORRIERE ESPRESSO



 **TRADECOM**
L'ENERGIA DI CONFCOMMERCIO

Alitalia

CATTOLICA
SOCIETA' CATTOLICA DI ASSICURAZIONE
DAL 1804

InfoCert

Impresa Semplice

TELECOM
ITALIA

TIM

FIAT
PROFESSIONAL

LEASYS

PIAGGIO
VEICOLI COMMERCIALI

AVIS
Autonoleggio

REALPROTECTION
SICUREZZA IN DIRETTA

CRIBIS
A CRIF company

D&B


EUROSHELL

SCF

Vittoria
Assicurazioni

Europcar

Hertz

Maggiore

CATHAY PACIFIC


eni

FASTWEB

CHIAMACI PER CONOSCERE IN DETTAGLIO LE OCCASIONI DI RISPARMIO
PER LA TUA AZIENDA ALLO 091.589430

Associati e Viziati

con le convenzioni Confcommercio

Scopri i vantaggi

UniCredit Banca

Confcommercio-Imprese per l'Italia ha aderito a IMPRESA ITALIA, un progetto lanciato da UniCredit in collaborazione con le principali Associazioni e Confidi operanti in Italia, che prevede lo stanziamento di un plafond interamente dedicato alle PMI nazionali.

Scopo del progetto è lo sviluppo e il consolidamento di azioni sinergiche fra la banca e i principali attori rappresentativi del Territorio, al fine di sostenere le attività e i progetti delle imprese che dimostrano, pur all'interno di questa fase economico-finanziaria complessa, di riuscire ad avere progetti validi e capaci di generare valore.

Per tutti gli Associati Confcommercio, UniCredit mette a disposizione un trattamento privilegiato, grazie a specifici servizi a condizioni favorevoli e a un livello di consulenza e cura particolare riservato dai professionisti del Gruppo, su tutto il territorio nazionale.

All'interno del vasto insieme di proposte in convenzione, i professionisti UniCredit sapranno trovare il servizio o il pacchetto di offerte più in linea con le tue esigenze: come il conto corrente imprese Imprendo Shop Confcommercio, che propone performance di assoluto rilievo.

INTESA SANPAOLO

Intesa Sanpaolo e Confcommercio-Imprese per l'Italia ancora insieme per sostenere le imprese, grazie al rinnovo dell'accordo di collaborazione.

Per gli Associati e clienti delle Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo, nuove condizioni sul POS e sull'apertura di credito in conto corrente ANTICIPO TRANSATO POS, che consente di beneficiare anticipatamente della liquidità derivante dall'operatività POS.

Attraverso i siti internet delle Associazioni Provinciali Confcommercio, le imprese associate hanno inoltre l'opportunità di accedere al Modello di autovalutazione finanziaria delle aziende del commercio, sviluppato da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di migliorare la capacità di dialogo e di negoziazione fra Banca e impresa.

Speciale Banche

Banca Nuova Gruppo Banca Popolare di Vicenza

Offerta commerciale di prodotti e servizi alle imprese iscritte a Confcommercio Sicilia.

Credito Siciliano

Con la Convenzione Confcommercio Sicilia - Credito Siciliano gli associati a Confcommercio Imprese per l'Italia possono usufruire di consistenti agevolazioni con notevoli risparmi sulle spese di tenuta conto corrente, interessi passivi, costo per operazione e molto altro ancora.

Deutsche Bank

È finalmente a disposizione degli Associati una grande opportunità relativa all'attività di acquiring, fornita dal Partner Deutsche Bank: da oggi, infatti, ogni Associato a Confcommercio può richiedere un POS Deutsche Bank a condizioni di assoluto rilievo nel panorama nazionale, ma soprattutto con la possibilità di APPOGGIARLO A QUALSIASI BANCA, senza obbligo di cambiare conto.

In più, conti correnti personali e aziendali a condizioni d'eccezione. Db Confcommercio, conto aziendale riservato ad Associati nuovi clienti: canone mensile €9, illimitate operazioni online, 100 operazioni trimestrali allo sportello gratuite, bancomat e db CashIn gratis, accesso a finanziamenti agevolati: db PMI Blue (acquisto auto ecologiche) e db PMI Oltre (libertà utilizzo capitale finanziato). db Privilegio, conto personale gestibile anche online riservato a nuovi clienti titolari di impresa Associata: canone zero, operazioni online illimitate, gratuità bancomat e assegni.

CHIAMACI PER CONOSCERE IN DETTAGLIO LE OCCASIONI DI RISPARMIO
PER LA TUA AZIENDA ALLO 091.589430

Associati e Viziati

con le convenzioni Confcommercio

Scopri i vantaggi



La Membership Card

Il più grande circuito loyalty Italiano
"Circuito TornaQUI! Sconti"
apre le porte ai Soci Confcommercio



Gli altri **20.000 esercizi commerciali** offrono, anche ai nostri associati,

IRRIPETIBILI CONDIZIONI DI SCONTO

**"RITIRA GRATIS
LA TUA MEMBERSHIP CARD"**

La Carta è associata a "TornaQUI! Sconti", il circuito multimarca del risparmio tra i più vasti d'Europa che permette ai titolari di accedere a sconti fino al 30% in oltre 20.000 esercizi, consultabili anche dal proprio mobile-phone scaricando l'applicazione "TornaQUI!". Gli sconti vengono accreditati in denaro sulla Carta in maniera automatica al raggiungimento di € 10,00 euro e possono essere spesi nei circuiti di pagamento internazionali.

Il conteggio e l'accredito degli sconti è automatico, Il sistema "cash back" attivo in TornaQUI! Sconti, **restituisce al titolare una parte del denaro speso e lo riaccredita automaticamente sulla sua carta.** Il soldi che verranno ricaricati sulla propria card potranno essere spesi nuovamente nel circuito e a piacimento in tutto il circuito MasterCard.

RICHIEDILA SUBITO!

- 1- COMPILA in tutte le sue parti il modulo richiesta carta
- 2- FIRMA il modulo di richiesta e il contratto di adesione
- 3- ALLEGA la fotocopia di un documento di riconoscimento
- 4- CONSEGNA a CONFCOMMERCIO PALERMO - Via Emérico Amari 11 - 90139 Palermo
- 5- RICEVI da CONFCOMMERCIO PALERMO comunicazione per ritirare la carta

Associati e Viziati

con le convenzioni Confcommercio

Scopri i vantaggi



Il circuito TornaQUI!

CHIEDI ANCHE TU DI INSERIRE IL TUO ESERCIZIO NEL CIRCUITO . . .

Offri un incentivo per venirti a trovare

ai Soci di Confcommercio Palermo e agli altri
14.000.000 di utilizzatori delle carte di pagamento
di Poste Italiane e carte prepagate del circuito
Mastercard



**DEFINISCI UNO SCONTO O UNA PROMOZIONE
E... PROMUOVI LA TUA AZIENDA
aderendo alla iniziativa!**



Entra nel circuito e potrai fruire di tantissimi vantaggi

- > **Milioni di clienti in breve tempo**
- > **Promozione** continua tramite marketing dedicato
- > **Nessun costo di adesione, né di uscita, né costo accessorio fisso**
- > **Nessun conto corrente** da aprire
- > **Riconoscimento automatico** degli sconti
- > **Monitoraggio** delle transazioni nel Circuito TornaQUI! Sconti da area web dedicata



**CHIAMACI PER RICEVERE LA VISITA DI UN NOSTRO FUNZIONARIO
ALLO 091.589430**

LOCAL DESIGN: INSIEME PER AFFRONTARE LA CRISI

“LOCAL DESIGN” è un'idea di **Daniela Vinciguerra** (nella foto), architetto e designer palermitana, che ha ospitato dal 31 maggio al 23 giugno 2012, nella sua galleria VUEDU FACTORY, di via Sperlinga 32, zona Teatro Massimo, a Palermo, otto designers - artigiani siciliani.

Il progetto della Vinciguerra, sposato dall'Associazione stilisti e marchi moda di Confcommercio Palermo e dall'ADI Sicilia (Associazione per il Disegno Industriale), mira a mettere in luce la creatività dei designers del territorio siciliano, attraverso la presentazione delle loro produzioni originali, che nascono fuori da ogni logica della globalizzazione.

Dal sottotitolo “Gruppo Anticrisi n°1” si evince la necessità di fare rete, di trovare soluzioni comuni in un momento di grande difficoltà per le piccole realtà imprenditoriali locali e regionali, con l'intento di ripetere l'evento in successive edizioni, supportando via via altre realtà imprenditoriali legate al mondo del design.

«Sono molte le iniziative che in questo periodo nascono a livello nazionale per far fronte all'attuale crisi economica - spiega Daniela Vinciguerra - e tutte fanno capo a soluzioni, dalle metodiche alternative. Da qui l'idea di creare “LOCAL DESIGN”, un evento che spinga verso il pensare “diversamente”, miscelando creatività “nostrana”, movimento economico, cultura e traino reciproco. Vuedu Factory ne è il contenitore».

«Più che mai in questo momento dobbiamo fare rete: associazioni, cittadini, imprese, dimostrando che la capacità di reagire e di rimettere in moto l'economia passa non soltanto dalla valorizzazione delle risorse ma

anche da valori come solidarietà, sostegno, confronto - dice **Patrizia Di Dio**, presidente stilisti e marchi moda e federmoda Confcommercio Palermo - . L'idea proposta da Daniela Vinciguerra, peraltro nostra associata, che mette a disposizione il suo spazio per dare visibilità a giovani stilisti di talento, avvia una sorta di attività di mentoring ma da anche un bel segnale di come può essere interpretato il fare impresa a Palermo. Capacità di impresa non disgiunta da valori - conclude la Di Dio - Del resto, un'impresa senza valori... non ha valore!»



«È oramai anacronistico parlare di separazione tra artigianato e design - spiega **Vincenzo Castellana**, presidente ADI Sicilia - La tecnica diffusa sbiadisce quelle perimetrazioni. Basti citare l'ultimo testo di **Stefano Micelli** e di **Richard Sennet**, per intuire come il rapporto tra il progetto, l'oggetto e la sua realizzazione sono sempre più legate al lavoro artigianale. Ed è per questo che l'ADI sostiene Local Design, perché pone attenzione, supporto e forza all'autoproduzione».

Durante le tre settimane di esposizione nella struttura polifunzionale, gli otto artigiani-designers, per la maggioranza donne palermitane, hanno l'opportunità di poter contare su uno spazio allestito, di promuovere le proprie produzioni, di scambiare idee e progetti e di commercializzare i propri prodotti sul territorio.

Gruppo Anticrisi n°1: Desadorna di **Alessia Bruno**, **Irene Ferrara**, **LECANÙZZI** di **Leila Conti** e **Salvatore Notaro**, **Madeinpà** di **Ambra Di Trapani**, **Mariana Vigneri**, **Roberta De Grandi**, **Vitalba Canino**, **Vuedu** di **Daniela Vinciguerra**.

IL 5 PER MILLE PER L'EMILIA

Confcommercio, con l'intento di alleviare le difficoltà che la popolazione dell'Emilia Romagna sta patendo in queste ore e sostenere le imprese per gli ingentissimi danni subiti, ha promosso un'iniziativa di solidarietà e di sostegno che prevede la possibilità di devolvere il 5 per mille alla Fondazione Giuseppe Orlando, costituita da Confcommercio e operante nel campo della solidarietà e dell'assistenza sociale oltre che nell'istruzione, nella formazione e nella tutela dei diritti civili. Le somme raccolte sa-

ranno utilizzate per garantire, in raccordo con le Associazioni territoriali di Confcommercio delle zone colpite dal sisma, assistenza immediata alle popolazioni e alle famiglie degli imprenditori per sostenerle nella difficile fase di ripristino e ritorno alla normalità del tessuto sociale e delle attività produttive. Per destinare il 5 per mille dell'Irpef occorre indicare nell'apposita sezione della dichiarazione dei redditi il codice fiscale della Fondazione Giuseppe Orlando: **97246640581**.

INAIL. COMUNICAZIONI CON LE IMPRESE. UTILIZZO ESCLUSIVO SERVIZI TELEMATICI

L'INAIL, dopo l'avvio della prima fase di progressiva telematizzazione obbligatoria dei servizi resi dall'Istituto per la comunicazione con le imprese, ha approvato un ulteriore programma di informatizzazione, con l'elenco dei servizi da fornire esclusivamente in via telematica.



1. Denunce e comunicazioni esclusivamente telematiche da settembre 2012

Dal 28 settembre 2012 le denunce e le comunicazioni di seguito descritte devono essere effettuate con modalità esclusivamente telematiche, attraverso i relativi servizi *web* dell'Istituto già operativi.

1.1 Denuncia di iscrizione/di esercizio per inizio attività con polizza dipendenti e/o artigiani (apertura codice ditta)

L'adempimento deve essere effettuato utilizzando l'apposito servizio "Iscrizione ditta" attivo in [http://www.inail.it/\(Punto cliente - Denunce\)](http://www.inail.it/(Punto cliente - Denunce)), a disposizione degli utenti già in possesso delle credenziali di accesso ai servizi telematici.

Il servizio deve essere utilizzato nei soli casi in cui non è obbligatoria la comunicazione unica al registro delle imprese.

L'obbligo di utilizzare il servizio "Iscrizione ditta" riguarda esclusivamente gli intermediari, vale a dire i soggetti di cui alla legge n°12/1979 e ad altre leggi specifiche, legittimati a effettuare adempimenti in materia di lavoro, previdenza e assistenza sociale dei lavoratori dipendenti, quando non sono curati direttamente o a mezzo di propri dipendenti dal datore di lavoro, nonché gli intermediari legittimati a effettuare adempimenti in materia di previdenza per imprese senza dipendenti.

1.2 Denuncia di cessazione attività (chiusura codice ditta)

L'adempimento deve essere effettuato utilizzando l'apposito servizio "Cessazione ditta" attivo in [http://www.inail.it/\(Punto cliente - Denunce\)](http://www.inail.it/(Punto cliente - Denunce)), per gli utenti in possesso di abilitazione (intermediari e soggetti assicuranti titolari di codice ditta).

Il servizio deve essere utilizzato nei soli casi in cui non è obbligatoria la comunicazione unica al registro delle imprese.

1.3 Denuncia di nuovo lavoro a carattere temporaneo

L'adempimento deve essere effettuato utilizzando

l'apposito servizio "DNL TEMP" attivo in [http://www.inail.it/\(Punto cliente - Denunce\)](http://www.inail.it/(Punto cliente - Denunce)), per gli utenti in possesso di abilitazione (intermediari e soggetti assicuranti titolari di codice ditta).

1.4 Denunce retributive contratti di somministrazione

L'adempimento deve essere effettuato utilizzando l'apposito servizio "Somministrazione di lavoro", attivo in <http://interinale.inail.it/it/>, a disposizione delle società di somministrazione già in possesso delle credenziali di accesso.

1.5 Comunicazione tabella d'armamento settore navigazione

Gli armatori/delegati, tramite le credenziali di accesso, dovranno utilizzare l'applicativo disponibile nei servizi *on line* del settore navigazione per comunicare la tabella di armamento di cui è dotata l'unità navale assicurata e le eventuali variazioni.

Per accedere al servizio occorre collegarsi al sito www.inail.it (*Navigazione marittima - Servizi on line - Accesso area dedicata agli utenti del settore navigazione - Denuncia tabelle di armamento*).

1.6 Denuncia retribuzione per l'erogazione di tutte le prestazioni del settore navigazione

A eccezione delle categorie per le quali sono stabilite retribuzioni convenzionali (art. 32 del Dpr 1124/65), l'armatore è obbligato a comunicare alla sede del settore navigazione - appena ricevuta notizia dello sbarco del marittimo per infortunio o per malattia e, comunque, non oltre dieci giorni dalla denuncia dell'evento - la retribuzione effettivamente corrisposta al marittimo nei 30 giorni precedenti lo sbarco. La denuncia delle retribuzioni deve essere effettuata usando l'applicativo presente sul *web* dall'armatore/delegato anche per le prestazioni di maternità.

Per accedere al servizio, tramite le credenziali di accesso, bisogna connettersi al sito www.inail.it (*Navigazione marittima - servizi on line - Accesso area dedicata agli utenti del settore navigazione - Denuncia retribuzioni*).

1.7 Denuncia prima iscrizione per il settore navigazione

La denuncia di prima iscrizione deve essere effettuata dai datori di lavoro marittimo per inizio attività.

Questo adempimento deve essere effettuato via *web*



>>> collegandosi al sito www.inail.it (*Navigazione marittima - Servizi on line - Accesso area dedicata agli utenti del settore navigazione - Denuncia prima iscrizione*).

1.8 Denuncia riassicurazione in corso d'anno per il settore navigazione

La denuncia di riassicurazione deve essere effettuata dagli armatori/delegati per riattivare l'assicurazione di navi che hanno cessato l'attività negli esercizi precedenti o per ulteriori periodi in corso d'anno non previsti in autoliquidazione.

Questo adempimento deve essere effettuato dagli armatori/delegati, usando le credenziali di accesso al web, tramite il sito www.inail.it (*Navigazione marittima - Servizi on line - Accesso Area dedicata agli utenti del settore navigazione - Denuncia di riassicurazione*).

2. Contact center multicanale e assistenza tecnica

Il Contact center multicanale (Ccm) fornirà tutte le informazioni richieste attraverso il numero verde gratuito **803164**.

Sono a disposizione i seguenti canali di accesso:

- Il servizio "Inail risponde" (disponibile nell'area Con-

tatti del portale <http://www.inail.it>) per richiedere informazioni o chiarimenti sull'utilizzo dei servizi on-line e approfondimenti normativi e procedurali;

- Il servizio "Chat", un sistema di messaggistica istantanea, attivabile durante l'utilizzo dei servizi *on line* di Punto cliente, per ricevere in modalità interattiva assistenza dagli operatori del Ccm;

- Il servizio di "Web collaboration", attivabile durante l'utilizzo dei servizi di Punto cliente, al fine di condividere il proprio *desktop* con gli operatori del Ccm per una più efficace assistenza nell'utilizzo dei servizi *on line*.

Per il settore marittimo è attivo uno specifico servizio di *help-desk* per la soluzione di eventuali problemi tecnici, raggiungibile all'indirizzo: helpdesk.navigazione@inail.it.

3. Iniziative di comunicazione

L'adozione esclusiva delle modalità telematiche sarà supportata da iniziative di comunicazione.

Le Sedi INAIL dovranno assumere tutte le iniziative più idonee per agevolare gli utenti nella fase di passaggio all'utilizzo esclusivo delle modalità telematiche.

Un seminario con una tavola rotonda sulla nuova direttiva RAEE, per lo smaltimento delle apparecchiature elettriche ed elettroniche. Si terrà il prossimo 17 ottobre a Milano a Palazzo Turati, sede della Camera di Commercio del capo-

luogo lombardo.

Tra gli interventi, quello di **Maurizio Calaciura**, in qualità di Vicepresidente nazionale Ancra, che esaminerà le criticità della normativa per i produttori e per gli operatori del settore.

NUOVA DIRETTIVA RAEE

SONO SEMPRE DI MENO LE AZIENDE CHE RIESCONO AD OTTENERE CREDITO

Nel primo trimestre del 2012 diminuiscono le imprese in grado di fronteggiare il proprio fabbisogno finanziario senza alcuna difficoltà (sono il 36,1% contro il 41,8% del trimestre precedente) e, per la prima volta dal 2008, sono più numerose le imprese che ottengono meno credito di quello richiesto o non lo ottengono affatto (quasi il 37%) rispetto a quelle che si sono viste accordare il finanziamento (34,2%).

È il dato principale che emerge dall'Osservatorio sul credito per le imprese del commercio, del turismo e dei servizi nel primo trimestre del 2012 realizzato da Confcommercio-Imprese per l'Italia in collaborazio-

ne con Format Ricerche. Fra gli altri risultati della ricerca, solo il 18,7% delle imprese ha fatto richiesta di credito e, di queste quasi una su cinque è ancora in attesa di conoscere l'esito della propria domanda. Una quota molto alta dovuta, forse, alla cautela con la quale le banche si stanno muovendo in questo periodo nei confronti delle imprese; peggiora, infine, il giudizio delle imprese per quanto concerne il costo dei finanziamenti, il costo delle cosiddette "altre condizioni" e il costo dei servizi bancari, ma è negativa anche la percezione riguardo alla durata temporale del credito e alle garanzie richieste da parte delle banche a copertura dei finanziamenti concessi.



LA RIFORMA DEGLI AMMORTIZZATORI SOCIALI
E LA BILATERALITÀ

ANTONINO MATRANGA

La riforma del lavoro targata Monti-Fornero è entrata in vigore lo scorso 28 giugno. Nella stessa data l'Ente Bilaterale Provinciale del Terziario ha riunito i propri associati con la collaborazione dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro e con l'Ordine dei Commercialisti nel corso di una manifestazione pubblica che si è svolta all'Addaura Hotel di Palermo. La manifestazione rientrava nell'ambito del progetto "L'Ente Bilaterale al servizio di imprese e lavoratori". Ad aprire i lavori sono stati **Vincenzo Barbaro**, presidente dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro, seguito da **Robert Helg**, numero uno della Camera di Commercio e di Confcommercio, da **Nino Matranga**, Presidente dell'Ebpt e da **Gaspere Patinella** dell'Ancl di Palermo.

Dopo un'analisi attenta della crisi economica e sociale che sta attraversando il Paese è stato lo stesso Helg a ringraziare l'Ente Bilaterale per aver promosso numerose iniziative nel territorio a sostegno di imprese e lavoratori, anche attraverso l'attivazione dello strumento di sostegno al reddito in partenariato con l'Inps. Ringraziamento che è stato subito colto da Nino Matranga: «L'Ente Bilaterale ha sempre tenuto un canale privilegiato con i consulenti del lavoro e con i commercialisti, che sono spesso importanti intermediari tra noi e gli associati. Grazie al sostegno al reddito, poi, anche grazie alla Camera di Commercio di Palermo, nell'ultimo anno abbiamo erogato qualcosa come 600 mensilità a lavoratori dipendenti da aziende in stato di crisi. Ritengo che le

iniziative che stiamo svolgendo anche grazie al cofinanziamento di Ebn.ter, che ha voluto premiare il nostro progetto, stanno ulteriormente sviluppando il senso ed i vantaggi dell'iscrizione all'Ente Bilaterale», ha concluso Matranga.

La prima parte della mattinata di studi si è conclusa con le relazioni di **Massimiliano Marinelli**, e **Luca Caratti**. Marinelli, ordinario di Diritto del Lavoro presso l'Università degli Studi di Palermo, ha illustrato all'uditorio le principali novità introdotte dalla riforma, tra cui il trattamento Aspi e la normativa transitoria fino al 2017 sull'indennità di mobilità; Caratti, esperto della Fondazione Studi Consulenti del Lavoro, ha invece approfondito la questione relativa ai costi dei nuovi strumenti per le aziende ed agli eventuali benefici per i lavoratori, evidenziandone le ripercussioni sulla gestione delle conflittualità.

Nella seconda parte della giornata, è stata la volta delle parti sociali. Sul podio si sono avvicendati **Mimma Calabrò**, Segretario Generale Fisascat Cisl Palermo, **Pietro La Torre**, Segretario Generale Uiltucs Uil e **Vincenzo Costa**, direttore Confcommercio palermitana. La conclusione comune guarda alla bilateralità ed alla concertazione come sistema di relazioni industriali come mezzo necessario per superare la grave congiuntura economica e proporsi come soggetti attivi nel confronto con le Istituzioni.

Il convegno ha raggiunto l'obiettivo di portare a conclusione il lavoro svolto nei workshop organizzati durante le sessioni formative.



ENTE BILATERALE PROVINCIALE TERZIARIO





NOI TI VEDIAMO GIA' GRANDE

Abbiamo garantito più di 6.000 imprese nell'accesso al credito bancario. Oggi, continuiamo nel nostro impegno per garantire la voglia di sviluppo delle PMI siciliane. Perché la crescita si costruisce con la fiducia.

Cogli l'opportunità di accedere ad un contributo sia a fondo perduto che in conto interessi per investimenti da realizzare nella tua impresa. Contatta i nostri consulenti per conoscere in dettaglio anche le linee di credito da noi garantite e le nuove opportunità di **finanza agevolata, oppure visita il sito:**

www.fideoconfcommerciopa.it

FIDEO CONFCOMMERCIO+PA
 COOPERATIVA GARANZIA FIDI
 Sede Legale: Via E. Amari, 11 90139 Palermo
 c/o Palazzo della Camera di Commercio di Palermo
 Tel. 091 6123825 - 091 6116307 - Fax 091 6124651
 info@fideoconfcommercio.it



107

INTERMEDIARIO FINANZIARIO